

701 Door aansluiting te zoeken bij de noden en verhalen van leden en doelgroepen, door grote
702 thema's concreet te vertalen en hier een assortiment aan actiemogelijkheden aan te koppelen,
703 krijgen we meer contact met de dagelijkse realiteit.

704 **Wat is bewegingswerk?**

705 Bewegingswerk is een totaalpakket van ontmoeting, samenwerking, acties, training, campag-
706 nes, communicatie en branding dat ervoor zorgt dat een bredere groep leden zich meer identi-
707 ficeert met de vakbond.

708 Bewegingswerk is het op de publieke en politieke agenda zetten van maatschappelijke thema's.
709 Bewegingswerk is bouwen aan een netwerk van ontmoeting om méér mensen te betrekken bij
710 het verhaal waar wij voor staan.

711 Bewegingswerk focust op lokale groepsvorming en gedeelde thematische acties en campag-
712 nes. We spreken jongeren, senioren, doelgroepen en al onze leden gericht aan en nemen hen
713 mee in een verhaal waar ze zelf de hoofdrol in spelen. *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen*
714 kan en wil **de drager van de progressieve stem** zijn. Zo willen we een brede onderstroom
715 vormen om onze bronnen van solidariteit verder te kunnen exploreren en uitbouwen.

716 Ons potentieel is groot. We hebben een sterk en stevig merk; het ABVV. Gebouwd op een
717 duidelijke ideologie en een herkenbare beeldvorming. Daarnaast bieden de huidige maatschap-
718 pelijke ongelijkheden en groeiende tegenstellingen een enorm **potentieel**; leden, militanten,
719 medewerkers, sympathisanten... Hen uitdagen en uitnodigen rond ons verhaal en onze alter-
720 natieven is de grote ambitie van het Bewegingswerk.

721 Het bewegingswerk brengt mensen samen rond thema's gerelateerd aan werk en inkomen,
722 ecologie, welzijn, solidariteit, ...

723 Leden, militanten en potentiële leden die zo een actieve rol krijgen in het formuleren en uitdra-
724 gen van alternatieven en het realiseren van draagvlak bij **publiek**, politiek en beleid. Hierdoor
725 willen we niet enkel onze thema's breed verspreiden maar ook de emancipatie en participatie
726 van alle betrokkenen verhogen.

727 *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen* maakt onze syndicale strijd future proof en versterkt
728 ons lidmaatschap door die opnieuw te voeden met breder gedragen standpunten die potentiële
729 leden meer inspireren om voor het ABVV te kiezen als een bewuster en actiever lidmaatschap.
730 Leden voelen zich zo verbonden door een wijdvertakt netwerk van vrijwilligers en nemen een
731 actieve rol op in onze ideeënstrijd.

732 Vaak start dit activisme met een kantelpunt; het besef dat een situatie onrechtvaardig is, nieuwe
733 informatie die aantoont dat het anders kan, gevolgen die niet meer in verhouding zijn. Vanaf
734 dan is zwijgen en toekijken geen optie meer.

**De 4 thema's zijn gekozen /
Volg de weg naar ons congres /**

www.roodshow.be
Linksaf en dan recht door 06/05/2022

1.2 Onze voorstellen

- 735 • *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen vormt een uithangbord voor onze progressieve*
736 *ideeën en zet militanten en leden aan tot actie en ontmoeting.*
- 737 • *We vertrekken vanuit een doelgericht plan en structuur en zorgen via een toegankelijk en*
738 *mobiliserend actieplan dat onze militanten en leden aanspreekt.*
- 739 • **We zorgen voor duidelijke doelstellingen, agenda, timing, campagnekeuze, werkwijze en**
740 *om dit plan in uitvoering te kunnen brengen.*
- 741 • *We zorgen voor een afstemming met en tussen de gewestelijke interprofessionele bewe-*
742 **gingsteams die de effectieve activiteiten, acties en campagnes vorm geven samen met**
743 *leden en militanten.*
744 *Voor campagnes werken we met projectgroepen die militanten en leden rond thema's*
745 **mobiliseren.**
- 746 • *Om slagvaardig campagne te voeren, zorgen we voor meer afstemming in onze commu-*
747 **nicatie tussen ABVV gewesten, Vlaams en federaal ABVV.**
- 748 • *Het Vlaams ABVV smeedt vanuit het bewegingswerk 2022 nieuwe partnerschappen om*
749 **sterker te staan in het publiek debat en de maatschappelijke uitdagingen.**
- 750 • *Het Bewegingswerk wil een breed en thematisch divers programma aanbieden van acties,*
751 *campagnes, groepswork, vorming, informatie, ontmoeting en training die onze leden en mi-*
752 *litanten informeren en emanciperen. Het ABVV bewegingswerk wil haar leden nauwer*
753 **betrekken en naar het voorbeeld van onze militanten ook inspireren tot geënga-**
754 **gerde ambassadeurs voor onze vakbond.**

2. Thema's & campagnes

755 Het bewegingswerk **verbindt** leden, professionals, vrijwilligers en participierend publiek
756 rond onze klassieke thema's. Het bewegingswerk neemt in eerste instantie thema's op die
757 per definitie **werk- en inkomensgerelateerd** zijn, maar ook thema's rond klimaat, duur-
758 zaamheid, migratie, ... behoren tot het actieterrein. Arbeid is de rode draad doorheen dit
759 verhaal. Omdat dit is wat ons onderscheidt in de wereld van het bewegingswerk.

2.2. Onze voorstellen

- 760 • *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen coördineert campagnes rond thema's en cam-*
761 **pagnes en vergroot het draagvlak voor onze progressieve oplossingen.**
- 762 • *Het Bureau Vlaams ABVV kiest de jaarthema's waar het bewegingswerk mee aan de slag*
763 **gaat.**
764 *Dit plan wordt samen met de gewestelijke besturen en militanten voorbereid. Zo willen we*
765 *in 2022 centraal inzetten op de gekozen congres-thema's wonen, sociaal beleid en de factuur*
766 *van de crisis. De wijze waarop we deze thema's kiezen, willen we ook hanteren in de toe-*
767 *komst zodat de jaaracties gedragen zijn door een brede consultatie van militanten.*

3.2 Onze voorstellen

834 Voor alle doelgroepen

- 835 • *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen ondersteunt de syndicale activiteiten van alle doel-*
836 *groepen waaronder de Senioren, Jongeren en Werklozen zodat de belangenbehartiging van*
837 *de verschillende doelgroepen kan versterkt worden. De werking van de jongerencommis-*
838 *sie en seniorencommissie worden inhoudelijk hervormd zodat ze inhoudelijk meer aan-*
839 *sluiten op het campagnematig bewegingswerk.*
- 840 • *Alle doelgroepwerkingen werken aan participatieve en toegankelijke werkvormen zodat*
841 *het draagvlak en de zichtbaarheid van de thema's jongeren, senioren en werklozen kan*
842 *vergroot worden.*
- 843 • *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen is herkenbaar, zichtbaar, aanspreek- en bereik-*
844 *baar voor werkende, werkzoekende, jonge gepensioneerde en maatschappelijk kwetsbare*
845 *werknemers*
- 846 • *De doelgroepwerkingen worden ingezet om in te zoomen op specifieke aspecten van lo-*
847 *pende thema's. Zo spitsen we de centrale thema's wonen, factuur corona en sociaal beleid*
848 *toe op de doelgroep specifieke elementen zoals betaalbaar wonen voor jongeren, duurzaam*
849 *wonen voor ouderen, koopkracht van preciaire groepen, ...*

850 Jongeren

- 851 • *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen werkt een voorstel uit om de vertegenwoordiging*
852 *van studenten en scholieren te verhogen in de jongerencommissie.*
- 853 • *We werken een strategie en plan uit om het aanbod naar scholieren en studenten te*
854 *verhogen.*
- 855 • *De jongerenwerking in ABVV-gewesten wordt opnieuw opgestart en ondersteund vanuit*
856 *het Bewegingswerk.*
- 857 • *Het Vlaams ABVV onderzoekt in welke mate ze de specifieke dienstverleningsvragen van*
858 *studenten, scholieren in de toekomst kunnen integreren in loopbaanadviesdiensten.*
- 859 • *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen bouwt een ABVV-jongerenwerking uit op zinvolle*
860 *thema's en acties, gecombineerd met dienstverlening op maat, met een communicatie*
861 *op jongerenmaat.*
- 862 • *We bekijken de mogelijkheid om een expertisecel Jongeren i.s.m. de studiedienst*
863 *Vlaams ABVV op te zetten om de jongerendossiers Bewegingswerk inhoudelijk voor te be-*
864 *reiden en specifieke informatie te kunnen verschaffen m.b.t. jongeren gerelateerde thema's.*

865 Werklozen

- 866 • *We blijven inzetten op het versterken van werklozen en werkzoekenden met kennis en me-*
867 *thodiekeën, maar doen dit met een aangepast programma en aanvullend op de nieuwe in-*
868 *valshoeken van het bewegingswerk.*
- 869 • *Daarnaast willen we ons ook richten op doelgroepen die via specifieke acties of campagne-*
870 *thema's betrokken partij zijn.*

4.2 Onze voorstellen

- 907 • Om het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen tot een volwaardige pijler uit te bouwen moe-
908 ten we **in elk gewest een minimaal personeelskader bewegingswerk** kunnen voorzien.
- 909 • Dit kader moet ons toelaten om minimaal opnieuw een jongerenwerking in elk gewest en
910 het landelijk secretariaat mogelijk te maken.
- 911 • We voorzien continuïteit en voldoende slagkracht door in elk gewest een Team Bewegings-
912 werk te creëren. Vanuit die optiek moeten we streven naar een team met minimaal 2 vol-
913 tijdse medewerkers die zich hoofdzakelijk kunnen toelagen op het bewegingswerk in hun
914 regio. Deze medewerkers moeten de opdrachten bewegingswerk als hoofdopdracht kun-
915 nen uitvoeren. Hun kernopdracht is het uitvoeren van het operationeel jaarplan Het Bewe-
916 gingswerk ABVV in Vlaanderen dat werd goedgekeurd door het Bureau Vlaams ABVV.
- 917 • De **kostenstructuur en inkomstenstromen vormen een integraal deel** van het jaarlijks
918 actieplan Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen.
- 919 • We zorgen voor een **maximale transparantie** rond de inkomsten en uitgaven van de toe-
920 gekende middelen Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen.

5. Bewegingswerk ingebed in Vlaams ABVV

5.1 Onze visie

921 *Het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen* vormt geen eiland binnen het ABVV. Het is een brug
922 die ons extern maar ook intern verbindt. Het bewegingswerk brengt de expertise en rollen uit de
923 studiedienst, communicatie, vorming, loopbaandiensten, diversiteit, samen in de uitbouw van
924 zijn activiteiten.

925 De **studiedienst** is cruciaal in het creëren en het opbouwen van geloofwaardigheid en inhou-
926 delijk de bouwsteen voor verder bewegingswerk. Het bewegingswerk kan maar informeren, par-
927 ticiperen, emanciperen en actievoeren vanuit stevige inhoudelijke dossiers.

928 De **vormingsdienst** Vlaams ABVV heet niet voor niets 'Vorming en Actie'. Onze vorming is niet
929 neutraal, dient niet louter om mensen - ons doelpubliek, onze militanten – 'slimmer' te maken.
930 We organiseren vorming om mensen sterker te maken, om als individu, én in groep, op te komen
931 voor hun belangen. Om met andere woorden, ze te helpen in beweging te komen.

932 Onze **milieudienst** is er ook om leden en militanten van het ABVV in beweging te brengen rond
933 de brede thematiek van milieu en klimaat. We willen hen motiveren om met dat thema aan de
934 slag te gaan en zo stappen te zetten in de richting van een sociale én duurzame economie, niet
935 alleen in de privésfeer maar vooral ook op de werkvloer.

936 De **diversiteitswerking** is onderdeel van het ruimere bewegingswerk. De diversiteitswerking
937 van het ABVV sensibiliseert en overtuigt degees en militanten van het belang om op bedrijfs-
938 of organisatieniveau te werken rond werkbaar werk, telewerk, re-integratie,... We motiveren en
939 activeren hen opdat ze rond die thema's aan de slag kunnen gaan op de werkvloer.

940 Ook alle andere **syndicale loopbaandiensten** en **Linx+** hebben via hun signaal- en dienstver-
941 leningsfunctie een belangrijke rol in het groter bewegingswerk-geheel.

De 4 thema's zijn gekozen /
Volg de weg naar ons congres /

www.roodshow.be
Linksaf en dan rechtdoor 06/05/2022

- 974 • De nieuwe structuur en middelen moeten leiden tot een **regionale bewegingsgroep in elk**
975 **gewest** die regelmatig militanten en leden consulteert in functie van de uitvoering van het
976 actieplan van het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen.
- 977 • Deze regionale bewegingsgroep organiseert laagdrempelige kennismakings- en vrijwillig-
978 lersactiviteiten rond actuele syndicale thema's.
- 979 • We kiezen thema's die nauw aansluiten bij de interesses van leden en militanten zoals inte-
980 rim, eindeloopbaan, minimumlonen, sociale bescherming, wonen, sociale bescherming, fis-
981 caliteit, ...
- 982 • We creëren 'tijdelijke' **projectgroepen** op basis van de gekozen jaarthema's. De inhoudelijke
983 dossiers worden mee voorbereid door de studiediensten van het ABVV.
- 984 • De medewerkers communicatie zorgen voor een goede stroomlijning van info rond acties
985 en activiteiten naar leden en militanten.
- 986 • **Elk gewest zorgt voor een aanspreekpunt én een minimale professionele of vrijwillige**
987 **beschikbaarheid** voor acties op themadagen, overleg & coördinatie bewegingswerk en af-
988 gesproken campagnes en acties.
- 989 • Onze personeelsleden zijn net zoals onze militanten de eerste ambassadeurs van het be-
990 wegingswerk, en worden maximaal betrokken bij het Bewegingswerk ABVV in Vlaanderen.
- 991 • Het verschil in schaal, mankracht, tempo van ontwikkeling en organisatiecultuur van de
992 ABVV-gewesten wordt ingezet als sterkte, niet als belemmering. We streven naar evenwicht
993 en afwisseling in rollen waardoor we als collectief elkaar kunnen versterken en ondersteu-
994 nen.

6.Partnerschappen

6.1 Onze visie

995 Om nieuwe doelgroepen aan te spreken en trajecten bewegingswerk te kunnen realiseren bun-
996 delen we intern de krachten. Om het maatschappelijk draagvlak te kunnen vergroten moeten
997 we ook op zoek naar gelijkgestemden. Zodat we nieuwe doelgroepen kunnen bereiken die van-
998 daag onzichtbaar zijn, en ook nieuwe leden werven die geënthousiasmeerd worden door ons
999 verhaal. Zodat iedereen onze eerlijke en solidaire logica van ons syndicaal en maatschappelijk
1000 verhaal leren ontdekken.

1001 De intellectuele en sociale schatten die binnen de grenzen van onze organisatie verborgen lig-
1002 gen moeten we doelgericht naar buiten brengen om zo sneller en met medestanders de pro-
1003 gressieve stem te organiseren, en onze alternatieven sterker naar voor te schuiven.

een sterke vakbond is
broodnodig

VLAAMS
ABVV

6.2. Onze voorstellen

- 1004 • We zetten in eerste instantie in op het versterken van onze partnerschappen via de Socia-
1005 listische Gemeenschappelijke Actie en de coöperatieve Samen-Sterker.

- 1006 • We verruimen onze **partnerschappen met middenveldorganisaties** die onze geprefe-
1007 reerde groepen bereiken of vertegenwoordigen; Zijnde armoede-organisaties: welzijnsorga-
1008 nisaties, opbouwwerk, Koepelorganisaties & steunpunten, specifieke doelgroep organisa-
1009 ties die werken met precaire groepen (vluchtelingen, personen met handicap, kwetsbare
1010 jongeren.)

- 1011 • We ontwikkelen trajecten rond precaire doelgroepen en zetten waar mogelijk in op een **door-
1012 gedreven samenwerking met middenveldpartners**. We organiseren gemeenschappelijke
1013 infosessies en activiteiten voor doelgroepen en doen dit als een als ingangspoort naar
1014 nieuwe partnerschappen en contacten.

- 1015 • We organiseren ook **informatieve en educatieve pakketten** samen met deze partners voor
1016 hun doelgroepen. Op die manier maken we hen medestander van ons verhaal. De verbre-
1017 ding zorgt ervoor dat hun problemen aan de kaak gesteld en zichtbaar worden voor een
1018 breed publiek.

- 1019 • We voorzien een duidelijke afbakening van doelgroepen zodat we gericht andere organisa-
1020 ties kunnen aanspreken.

- 1021 • In de ABVV-gewesten gaan we op zoek naar **lokale partnerschappen als afdelingen** van
1022 bovenvermelde partners.

- 1023 • En bij uitbreiding zoeken we samenwerkingsverbanden die ons inhoudelijk, communicatief,
1024 campagnematig of financieel kunnen ondersteunen.